

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“PULIZIE DI PASQUA”
(CL 559/2018)

SOGGETTO

PROMOTORE:

biG Srl con sede legale in Milano, via Flavio Gioia, 8 – P. IVA 04492200961

SOGGETTO

DELEGATO:

Clipper Srl con sede legale in Milano, viale Caterina da Forlì n. 32 – P. IVA 06601410159 – <https://www.clipper-srl.it/>

AREA:

Il concorso avrà svolgimento presso i Punti Vendita del Canale Moderno (Supermercati, Ipermercati) e del Canale Tradizionale (Piccoli negozi di prossimità) che commercializzano i prodotti oggetto della promozione e che espongono il materiale pubblicitario con il richiamo al concorso.

DURATA:

Il concorso avrà svolgimento complessivamente dal 10 aprile 2019 al 9 maggio 2019 per un totale di n. 30 giornate di partecipazione (di seguito “Durata”).

Eventuali partecipazioni effettuate al di fuori della Durata non saranno ritenute valide ai fini della partecipazione al presente concorso e non saranno tenute in considerazione.

Il verbale di assegnazione delle vincite conseguite e l’eventuale estrazione a recupero sono previste al termine del concorso ed entro il 15 luglio 2019.

DESTINATARI:

Tutti i consumatori finali maggiorenni, residenti sul territorio italiano, acquirenti di almeno un prodotto in promozione.

**PRODOTTI IN
PROMOZIONE:**

Il concorso intende incentivare la vendita del prodotto Invernizzi Mozari 3x100gr e Stracchino Invernizzina 200gr.

PUBBLICITA’:

La promozione sarà pubblicizzata presso i Punti Vendita attraverso apposito materiale promo pubblicitario (volantini, locandine, pendolini) e tramite la rete Internet, stampa e TV.

Il regolamento completo sarà reperibile su www.invernizziformaggi.it/.

La società si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità ritenute più idonee nel corso della promozione che saranno coerenti con il presente regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2001.

**MODALITA’ DI
PARTECIPAZIONE:**

Al fine di incentivare la vendita dei prodotti in promozione la società biG Srl intende indire un concorso a premi rivolto ai consumatori finali residenti sul territorio italiano.

In particolare, il Promotore metterà in commercio i Prodotti nella speciale confezione caratterizzata dal richiamo al Concorso, all’interno della quale sarà presente, in maniera nascosta e non visibile, un codice alfanumerico nascosto, univoco e non sequenziale: i codici saranno univoci, utilizzabili una sola volta e non sarà pertanto possibile la contraffazione degli stessi. Non sarà inoltre possibile l’asportazione del codice senza aver danneggiato la confezione di prodotto.

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno:

- ✓ Acquistare nel periodo compreso tra il 10 aprile 2019 e il 9 maggio 2019, almeno una confezione di prodotti in promozione a scelta tra Mozari 3x100gr e Invernizzina 200gr.
- ✓ Conservare il codice univoco reperito nella confezione che verrà richiesto per convalidare la vincita, almeno sino al 30 settembre 2019
- ✓ Inviare un messaggio SMS al numero **3311771232** (tramite telefono cellulare di un operatore telefonico italiano utilizzando un numero in chiaro) nel cui testo dovrà essere riportato esclusivamente il codice univoco rinvenuto nella confezione di prodotto promozionato (non sarà accettata alcuna altra indicazione quale a solo titolo di esempio: punteggiatura, simboli, lettere, numeri, spaziature, etc.)

A seguito dell'invio del messaggio SMS, il Partecipante riceverà una risposta via SMS con l'esito della giocata. In caso di vincita riceverà inoltre le eventuali istruzioni per la convalida del premio.

Ogni codice univoco sarà utilizzabile una sola volta, eventuali partecipazioni successive alla prima non saranno tenute in considerazione ai fini della partecipazione al presente concorso. Il medesimo Partecipante potrà prendere parte al concorso più volte a condizione di utilizzare codici differenti. Potrà aggiudicarsi, però, un solo premio nel corso dell'intera durata del concorso.

AVVERTENZE

La partecipazione al concorso avviene tramite l'invio di un messaggio SMS al numero dedicato al concorso (accessibile da tutti gli operatori mobili nazionali, con esclusione dei numeri esteri, degli invii tramite Internet o dei telefoni da linea fissa. La partecipazione deve avvenire da un numero in chiaro). Il costo dell'invio del messaggio SMS seguirà il normale piano tariffario di ciascun partecipante, senza sovrapprezzo e indipendentemente dal gestore telefonico utilizzato.

Ai fini della partecipazione al presente concorso, si invitano tutti i clienti a conservare il codice univoco in originale almeno fino al 30 settembre 2019; il codice in originale sarà richiesto in caso di vincita nella modalità instant win come oltre specificato e nell'eventuale estrazione a recupero dei premi non assegnati nel corso della manifestazione. L'eventuale smarrimento del codice univoco in originale o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli che saranno comunicati dopo l'eventuale vincita implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio.

Si rende noto che il codice univoco serve solo come strumento di partecipazione al gioco e non per assegnare i premi, che verranno viceversa assegnati in maniera totalmente casuale mediante un software non manomissibile, né modificabile, in momenti non determinabili, e non conoscibili a priori, in ragione di n. 1 premio per ciascuna giornata di validità del concorso per un totale di n. 30 premi totali nel corso della Durata.

Nel caso in cui in una qualsiasi giornata, per un qualsiasi motivo, non fosse possibile assegnare il premio in palio, lo stesso sarà rimesso in palio nella successiva giornata di partecipazione.

La Società promotrice metterà a disposizione, per gli eventuali dovuti controlli, tutta la documentazione relativa alla predisposizione ed al funzionamento del programma.

Per avere diritto al premio vinto, i partecipanti dovranno spedire

entro 7 giorni di calendario successivi alla data di vincita (farà fede la data di spedizione risultante dal timbro postale) l'originale del codice univoco risultato vincente, unitamente ad una copia di un documento d'identità in corso di validità, indicando altresì il numero di telefono cellulare utilizzato per la partecipazione, i dati anagrafici personali completi (nome, cognome e indirizzo completo presso il quale desiderano ricevere il premio).

La spedizione della documentazione richiesta dovrà avvenire in busta chiusa e regolarmente affrancata al seguente indirizzo:

Concorso "PULIZIE DI PASQUA"

Clipper Srl

Casella Postale n. 124

20123 Milano Centro

Si consiglia ai partecipanti di fotocopiare la documentazione inviata e di conservarne la copia.

Ai fini della partecipazione al presente concorso, si rende noto che:

- il medesimo codice univoco potrà essere utilizzato una sola volta nel corso dell'intera iniziativa (un eventuale ulteriore partecipazione con il medesimo codice non permetterà l'eventuale vincita del premio)
- il medesimo partecipante potrà partecipare più volte utilizzando codici univoci differenti
- il medesimo partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio. Inoltre, alla medesima persona fisica non potrà essere riconosciuto più di un solo premio anche qualora avesse vinto con numeri telefonici differenti. La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento.

In particolare, la vincita sarà confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro il settimo giorno di calendario successivo alla data di ottenimento della vincita (farà fede la data del timbro postale)
- il vincitore abbia indicato tutti i dati anagrafici personali incluso l'indirizzo email presso il quale desidera ricevere il premio
- il codice univoco inviato corrisponda integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione, nella corretta sequenza prevista. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per errori di digitazione dei dati del codice univoco che comporteranno l'annullamento della vincita.

Non saranno ritenute valide le partecipazioni che non abbiano rispettato il presente regolamento e, in particolare non saranno considerati validi codici univoci non originali, contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello stesso (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.).

In caso di conferma della vincita, i vincitori riceveranno il premio all'indirizzo da loro segnalato in sede di convalida vincita.

PREMI:

I premi in palio sono i seguenti:

n. 30 aspirapolvere iROBOT mod. ROOMBA 616 del valore commerciale di € 319,00 cad. Iva inclusa.

MONTEPREMI:

Il montepremi complessivo ammonta a € 9.570,00 Iva inclusa (€ 7.844,26 + Iva).

Su tale valore, la società promotrice presta idonea garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico, pari al 100%.

**ASSEGNAZIONE ED
ESTRAZIONE:**

La verbalizzazione dei premi assegnati dal sistema sarà effettuata entro il 15 luglio 2019, alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori. Il verbale sarà predisposto a Milano e sarà utilizzato il *database* di coloro che sono risultati vincitori in base alle norme del presente regolamento.

In tale occasione si procederà all'eventuale estrazione di eventuali premi non assegnati, non rivendicati o non convalidati: verranno estratti tanti vincitori e altrettante riserve quanti sono i premi eventualmente non assegnati, non rivendicati o non convalidati.

Per effettuare la predetta estrazione, la società incaricata della gestione fornirà un file cartaceo o elettronico riportante il numero telefonico di tutti coloro che hanno partecipato nei modi e nei tempi stabiliti dal regolamento e che non sono risultati vincitori di un premio nel corso della fase instant win (identificati dal numero di telefono utilizzato per la partecipazione).

Si precisa che la comunicazione di vincita in questo caso avverrà tramite telefonata o invio di messaggio SMS al numero utilizzato dal vincitore per la partecipazione al concorso, fermi restando gli adempimenti richiesti ai fini della convalida della vincita, già sopra specificati.

**ADEMPIMENTI
E GARANZIE:**

Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.

I premi vinti saranno resi disponibili per i vincitori entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione.

I premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza, ai sensi di legge, a: Associazione Onlus Casa Famiglia "Chiara e Francesco" con sede in Torvaianica – Roma – via Colonia, 41/b – C.F. 97287660589, anche sotto forma di beni, prodotti o servizi alternativi di pari o superiore valore.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica legati alla numerazione dedicata al concorso non dipendenti dalla propria volontà, ma dalla rete telefonica nazionale (sovraccarico di rete, guasti alla rete nazionale, ecc.).

La società promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento o per il mancato ricevimento della documentazione di convalida dovuto a disservizi del servizio postale alla stessa non imputabili.

La società promotrice non si assume la responsabilità per il mancato recapito dei premi agli aventi diritto dovuto all'indirizzo di consegna riportato in maniera non corretta da parte del partecipante o per disservizi nella consegna alla stessa non imputabili.

La società promotrice si riserva in caso di indisponibilità del premio di sostituirlo con uno possibilmente della stessa natura ma necessariamente dello stesso o superiore valore.

I premi non potranno essere convertiti in denaro, gettoni d'oro o altri premi o servizi.

Il Promotore si riserva il diritto di escludere il partecipante se:

- è in possesso di motivi ragionevoli per ritenere che il partecipante non abbia rispettato i criteri di partecipazione;
- il partecipante ha fornito dati personali e/o informazioni non veritieri imprecisi o fuorvianti;
- il partecipante ha violato il presente regolamento.

Il mancato rispetto del presente regolamento comporterà l'immediata squalifica del partecipante dall'intero Concorso, salvo che il fatto non costituisca più grave reato (nel qual caso il

Promotore si riserva di agire nelle sedi più opportune per tutelare i propri diritti e per garantire il corretto svolgimento del concorso). La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale ed incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

**RINUNCIA ALLA
RIVALSA:**

La Società promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art.30 DPR 600/73.

**INFORMATIVA ART. 13
D.LGS. 30/06/2003
N. 196, Art. 13 –
Regolamento (UE)
2016/679 – e successive
Modificazioni e
integrazioni:**

Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, e dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016 /679, e successive modificazioni e integrazioni, in materia di trattamento e protezione dei dati personali, Vi informiamo che i Vostri dati personali verranno trattati nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità delle persone, con particolare riferimento alla riservatezza ed alla loro sicurezza.

I Vostri dati verranno inseriti in una banca dati, essendo ciò indispensabile per il corretto svolgimento della Manifestazione a Premio di cui al presente Regolamento e potranno da noi essere comunicati, per quanto di loro rispettiva e specifica competenza, ad Enti ed in generale ad ogni soggetto pubblico e privato rispetto al quale vi sia per noi obbligo o necessità di comunicazione e ciò anche al fine del più corretto adempimento di ogni eventuale rispettivo obbligo comunque connesso o riferibile alla Manifestazione a Premio sopra indicata.

Previo Vostro consenso i Vostri dati personali potranno altresì essere utilizzati per l'invio, direttamente o tramite terzi allo scopo incaricati, di materiale pubblicitario e/o promozionale e per l'effettuazione di rilevazioni o statistiche commerciali.

Vi informiamo inoltre che il "Titolare" dei dati personali ai sensi di legge è la biG S.r.l., con sede in Milano (MI) 20149, via Flavio Gioia n. 8, mentre il Responsabile del Trattamento per l'esecuzione delle attività connesse alla Manifestazione a Premio è Clipper Srl, viale Caterina da Forlì n. 32 - 20146 Milano. Il Responsabile della Protezione dei Dati (D.P.O.) è il Sig. Rolando Orlandi raggiungibile, qualora necessario, all'indirizzo e-mail DPO@it.lactalis.com.

Ai sensi dell'art. 7 del Decreto Legislativo 196/2003 e dell'art. 15, 16, 17, 18, 19 e 20 del Regolamento (UE) 2016/679, Voi potrete in ogni momento avere accesso ai Vostri dati personali richiedendone in particolare l'aggiornamento, la rettifica e l'integrazione, sempre salvo il Vostro diritto ad opporVi, per motivi legittimi, ai suddetti trattamenti ed utilizzi inviando apposita comunicazione al Titolare del trattamento come sopra individuato.

biG Srl
Il Soggetto Delegato
Clipper Srl